

Warszawa, 19 stycznia 2018

Nr zapytania: 1/01/2019

ZAPYTANIE OFERTOWE

na

wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby realizacji zagranicznych targów dla firmy Moon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. w ramach projektu „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa MOON - wypromowanie produktów branży odzieży za granicą”.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój” na lata 2014-2020.

I. ZAMAWIAJĄCY:

MOON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
ul. Lisa Kuli 12/2
01-512 Warszawa
NIP 525 26 08 301

Postępowanie prowadzi:

Osoba do kontaktu: Joanna Zasada
tel. 502 436 602
e-mail: joanna.markert@kidsonthemoon.com

II. TRYB ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie jest realizowane w ramach projektu nr POIR. 03.03.03-14-0075/17-00 „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa MOON - wypromowanie produktów branży odzieży za granicą” III osi priorytetowej *“Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”*, działanie 3.3 *“Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”*, poddziałanie 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”*, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Projekt będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, zgodnie z zapisami art. 12 wzoru umowy o dofinansowanie projektów w ramach poddziałania 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”* POIR 2014-2020, w ramach którego planowana jest realizacja projektu.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego materiałów informacyjno-promocyjnych.
2. Zamawiający informuje, że materiały informacyjno - promocyjne powinny zawierać logotypy UE oraz informacje o dofinansowaniu w ramach III osi priorytetowej *“Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”*, Działania 3.3 *“Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”*, Poddziałania 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”*, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej dostępną na stronie <http://poir.parp.gov.pl>
3. Przedmiot zamówienia, o którym mowa w pkt 1 niniejszego rozdziału zapytania ofertowego, obejmuje:

A. Druk katalogu produktów – 1000 sztuk

Wykonawca w ramach tego zadania będzie zobowiązany do przygotowania do druku (skład DTP) oraz wydrukowania katalogu w oparciu o treści wizualne i słowne dostarczone przez Zamawiającego zaraz po podpisaniu umowy.

Wydruk katalogu powinien być zgodny z poniższą specyfikacją:

- a) format: A4
- b) objętość: 60 stron + okładka
- c) druk cyfrowy na drukarce HP Indigo
- d) zadruk: kolor dwustronnie
- e) papier:
 - okładka - offset biały 300 g
 - środek - offset biały 150g
- f) oprawa: klejona
- g) ilość: 1000 szt.

B. Druk pocztówek – 500 sztuk

Wykonawca w ramach tego zadania będzie zobowiązany do przygotowania do druku (skład DTP) i wydrukowania 500 sztuk pocztówek wedle projektu dostarczonego przez zamawiającego zaraz po ogłoszeniu wyników zapytania ofertowego.

Wydruk wizytówek powinien być zgodny z poniższą specyfikacją:

- a) format: 105 x 148 mm
- b) druk offset
- c) zadruk: kolor dwustronnie
- d) papier: offset biały 300 gr.
- e) 2 wzory
- f) ilość: 500 szt.

C. Druk ulotek promocyjnych – 1500 sztuk

Wykonawca w ramach tego zadania będzie zobowiązany do przygotowania do druku (skład DTP) i wydrukowania ulotek promocyjnych wedle projektu dostarczonego przez Zamawiającego zaraz po ogłoszeniu wyników zapytania ofertowego.

Wydruk ulotek powinien być zgodny z poniższą specyfikacją:

- a) format: 210 x 420 mm, bigowane do formatu 210 x 140 mm
- b) druk cyfrowy na drukarce HP Indigo

- c) zadruk: kolor dwustronnie
- d) papier: offset biały 200 g
- e) nakład: 1500 szt.

D. Produkcja gadżetu promocyjnego – torba z tkaniny - 300 sztuk

Wykonawca w ramach tego zadania będzie zobowiązany do uszycia torby lnianej wedle projektu dostarczonego przez Zamawiającego zaraz po ogłoszeniu wyników zapytania ofertowego.

Wyprodukowanie torby w oparciu o projekt Zamawiającego powinien być zgodny z poniższą specyfikacją:

- a) Materiał: 100% bawełna, dostarczony przez Zamawiającego
- b) wymiary torby – zgodne z Załącznikiem nr. 2
- c) dwa kolorowe nadruki cyfrowe (po jednym na każdej stronie torby). Projekt nadruków dostarczy Zamawiający po podpisaniu umowy
- d) w wewnętrznym szwie wszyta metka z logo Zamawiającego (metki dostarcza zamawiający)
- e) ilość: 300 szt.

IV. KOD I NAZWA CPV

- 79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy
- 22150000-6 - Broszury
- 22140000-3 - Ulotki
- 224610009 - Katalogi
- 22310000-6 - Poczty
- 22462000-6 - Materiały reklamowe
- 18930000-7 - Worki i torby

V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (CEIDG/KRS).
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia

- b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia. Nie wyklucza się możliwości podzlecenia usługi przez Wykonawcę podmiotom trzecim.
- c) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Oferty należy składać w formie pisemnej, na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Brak możliwości składania ofert częściowych.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
4. Oferty należy składać w języku polskim.
5. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego, które stanowi część formularza oferty – Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
6. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
7. Termin ważności oferty do dnia 4 lutego 2018 roku.
8. Oferta winna być podpisana, zgodnie z zasadami reprezentacji, przez wszystkie osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe poświadczenie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
9. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniobiorcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w treści oferty.

10. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto oraz cenami częściowymi każdego przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego.
11. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
12. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania gdy wystąpi choć jedna z poniższych przesłanek:
 - a) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta,
 - b) w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania,
 - c) gdy w ramach postępowania wpłynęły oferty z rażąco niską ceną,
 - d) gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, której Zamawiający nie był w stanie wcześniej przewidzieć,
 - e) gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia.
14. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
15. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć wraz z ofertą aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej.

VII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

1. Wypełniony Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Aktualny dokument rejestrowy Wykonawcy oraz jeżeli oferta została podpisana przez inną osobę niż wynika to z dokumentu rejestrowego dokument upoważniający do składania ofert.
3. Wszystkie wyżej wymienione dokumenty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod rygorem odrzucenia oferty.
6. Nie załączenie formularza ofertowego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania lub nie załączenie aktualnego dokumentu rejestrowego (CEIDG/KRS) będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
7. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin realizacji zamówienia:
 - pierwsza partia zamówienia (druk 400 sztuk ulotek i 200 sztuk katalogów) – do 4.02.2019.
 - druga partia zamówienia (pozostałe materiały) – do 09.02.2019, godz. 18.00.
2. Terminem początkowym jest termin podpisania umowy, a terminem kończącym jest termin dokonania odbioru, w którym przedmiot zamówienia będzie w pełni gotowy i dostarczony na koszt Wykonawcy do siedziby Zamawiającego, nie później jednak niż 09.02.2019 roku do godz. 18.00.
3. Płatność nastąpi za faktycznie zrealizowany przedmiot zamówienia, po przekazaniu Zamawiającemu materiałów reklamowych, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury, w terminie 45 dni roboczych od dnia jej doręczenia Zamawiającemu, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze.

IX. KRYTERIA OCENY OFERTY:

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. K cena - Kryterium cena = $(C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 100$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów.

3. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonego kryterium.

4. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert zostały złożone o takiej samej cenie, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

X. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Do dnia 27.01.2018. Liczy się data wpływu do siedziby firmy na adres:

MOON Sp. z o.o. Sp.k.
ul. Lisa Kuli 12/2
01-512 Warszawa

poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c):

- a) Poczta elektroniczna (skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego)
Adres e-mail: joanna.markert@kidsonthemoon.com
- b) Osobiście (podpisany oryginał formularza ofertowego)
Adres: MOON Sp. z o.o. Sp.k, ul. Lisa Kuli 12/2, 01-512 Warszawa
- c) Kurierem (podpisany oryginał formularza ofertowego)
Adres: MOON Sp. z o.o. Sp.k, ul. Lisa Kuli 12/2, 01-512 Warszawa

Oferty składane osobiście lub kurierem do siedziby firmy, należy dostarczać w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach 09:00-16:00, po wcześniejszym powiadomieniu Zamawiającego.

XI. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy zawarciu umowy powinny posiadać dokumenty potwierdzające ich umocowanie do reprezentowania Wykonawcy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.
4. Dwukrotne nieusprawiedliwione przez Wykonawcę niestawienie się w wyznaczonym terminie do podpisania umowy uznaje się za odstąpienie od zawarcia umowy.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

XII. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

XIII. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z Wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

XIV. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Załącznik nr 1 - Formularz Oferty
- Załącznik nr 2 - Wymiary torby promocyjnej

XV. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Niniejsze zapytanie zostało upublicznione w siedzibie Zamawiającego, na jego stronie internetowej <http://www.kidsonthemoon.com/> oraz na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.