

Warszawa, 23.03.2018

Nr zapytania: 1/03/2018

## ZAPYTANIE OFERTOWE

na

**wykonanie 2 filmów promocyjnych dziecięcych kolekcji odzieżowych na potrzeby działań promocyjnych firmy Moon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. w ramach projektu „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa MOON - wypromowanie produktów branży odzieży za granicą”.**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój” na lata 2014-2020.

## **I. ZAMAWIAJĄCY:**

### **MOON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.**

ul. Lisa Kuli 12/2  
01-512 Warszawa  
NIP 525 26 08 301

### **Postępowanie prowadzi:**

Osoba do kontaktu: Joanna Zasada  
tel. 502 436 602  
e-mail: joanna.markert@kidsonthemoon.com

## **II. TRYB ZAMÓWIENIA**

1. Postępowanie jest realizowane w ramach projektu nr POIR. 03.03.03-14-0075/17-00 „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa MOON - wypromowanie produktów branży odzieży za granicą” III osi priorytetowej *“Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”*, działanie 3.3 *“Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”*, poddziałanie 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”*, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Projekt będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, zgodnie z zapisami art. 12 wzoru umowy o dofinansowanie projektów w ramach poddziałania 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”* POIR 2014-2020, w ramach którego planowana jest realizacja projektu.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.

## **III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania i przekazania Zamawiającemu 2 filmów promocyjnych prezentujących dziecięce kolekcje odzieżowe firmy Moon.
2. Zamawiający informuje, że filmy powinny zawierać plansze końcowe z logotypami UE oraz informacją o dofinansowaniu w ramach III osi priorytetowej *“Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”*, Działania 3.3 *“Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”*, Poddziałania 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”*, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej dostępną na stronie <http://poir.parp.gov.pl>
3. Przedmiot zamówienia, o którym mowa w pkt 1 niniejszego rozdziału zapytania ofertowego, obejmuje:

**A/ Stworzenie filmu promocyjnego jesienno-zimowej dziecięcej kolekcji odzieżowej marki Kids on the Moon.**

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przed rozpoczęciem prac, szczegółowo zapoznał się z produktami i wartościami marki na podstawie strony internetowej <http://www.kidsonthemoon.com/pl/> oraz na podstawie profilu marki na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia koncepcji, scenariusza i kosztorysu produkcyjnego filmu o długości do 2:00 min. Film ma prezentować jesienno-zimową kolekcję marki Kids on the Moon. Ubrania mają być pokazane na dzieciach w wieku od 4-9 lat. Film ma wyrażać naturalną ekspresję dzieci, zawierać zbliżenia na ubrania, detale. Ujęcia nie mogą być pozowane. W filmie mogą być wykorzystane rekwizyty nawiązujące do tytułu i tematyki kolekcji. Brak załącznika w postaci scenariusza będzie stanowić podstawę do wykluczenia Wykonawcy z postępowania.

Zamawiający, na prośbę Wykonawcy przystępującego do zapytania ofertowego, udostępni zdjęcia kolekcji jesienno-zimowej, tytuł oraz opis kolekcji. Materiały zdjęciowe kolekcji są poufne. Wykonawca zobowiązuje się do wykorzystywania zdjęć i opisu kolekcji wyłącznie w celu prawidłowego wykonania przedmiotu Zamówienia. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy i nieujawniania osobom trzecim, przekazanych poufnych informacji, a także do ich ochrony i do zabezpieczenia ich przed kradzieżą, utratą lub nieuprawnionym dostępem.

**B/ Stworzenie filmu promocyjnego wiosenno-letniej dziecięcej kolekcji odzieżowej marki Kids on the Moon.**

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia kosztorysu produkcyjnego filmu o długości do 2:00 min. Scenariusz do tego filmu nie jest wymagany na etapie rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego. Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia scenariusza do tego filmu w terminie późniejszym, po otrzymaniu od Zamawiającego opisu kolekcji. Film ma prezentować wiosenno-letnią kolekcję marki Kids on the Moon. Ubrania mają być pokazane na dzieciach w wieku od 4-9 lat. Film ma wyrażać naturalną ekspresję dzieci, zawierać zbliżenia na ubrania, detale. Ujęcia nie mogą być pozowane.

4. Założenia produkcyjne do obu filmów:

- a) Realizacja przedstawionych scenariuszy, zatwierdzonych przez Zamawiającego, z użyciem własnych środków produkcyjnych tj. kamer, oświetlenia, rejestratorów dźwięku, urządzeń emitujących dźwięk i innych środków potrzebnych do realizacji filmów.
- b) Rejestracja materiału na sprzęcie profesjonalnym, o rozdzielczości minimum 4k, z możliwością ujęć slow motion, z obiektywami filmowymi Ultraprime, światło filmowe o mocy min 50kw.
- c) Realizacja każdego filmu osobno, nie podczas jednego planu zdjęciowego.
- d) Przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego 6-8 modeli dzieci w wieku od 4 do 9 lat, z doświadczeniem w sesjach zdjęciowych lub filmowych.
- e) Zapewnienie na planie co najmniej 5 dzieci w wieku od 4 do 9 lat.
- f) Zapewnienie na planie i opłacenie wszystkich rekwizytów, które opisane zostaną w proponowanych scenariuszach.
- g) Zapewnienie i opłacenie transportu ludzi i sprzętu niezbędnego do realizacji zadania.
- h) Zapewnienie i opłacenie lokacji (studio zdjęciowe lub wewnątrz nawiązujące do koncepcji kolekcji) wraz z ekipą realizującą film
- i) Realizacja i opłacenie pełnej postprodukcji filmów: off line, greading na monitorach referencyjnych, on line - montaż filmowy, postprodukcja polegająca na ujednoczeniu kolorystycznym i nadaniu materiałowi spójnego charakteru estetycznego obrazów, dodanie napisów w języku polskim i angielskim, planszy końcowej z logami (wersja polska i angielska planszy) oraz udźwiękowanie, dodanie voice overa w języku polskim i angielskim, z zastrzeżeniem, że tekst czytany jest przez dziecko.
- j) Zapewnienie licencji z prawami do wykorzystanych w filmach ścieżek dźwiękowych, jeśli tak zakładać będzie scenariusz.
- k) Wykonanie kopii emisyjnych wyprodukowanych materiałów i przekazanie ich na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach.
- l) Zapewnienie, opłacenie i przekazanie Zamawiającemu praw do emisji filmów, wraz z wykorzystaniem wizerunku dzieci na następujących polach eksploatacji: w internecie,

na stronie [www.Zamawiajacego](http://www.Zamawiajacego.com), podczas targów oraz innych imprez promocyjnych firmy Moon Sp. z o.o. Sp.k, bez ograniczeń czasowych.

#### **IV. KOD I NAZWA CPV**

92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

#### **V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:**

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
  - a) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia
  - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia.

- Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca wykaże, że zrealizował należycie w okresie ostatnich trzech lat przed złożeniem oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 3 profesjonalne produkcje reklamowo-promocyjne marki lub produktu w następującym zakresie: film prezentujący markę lub produkt publicznie, tj. emitowany w telewizji lub internecie lub na pokazach publicznych typu wystawy lub targi. Film prezentujący markę modową lub beauty będzie dodatkowym atutem.

- Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć oświadczenie dotyczące wykazu zrealizowanych filmów reklamowo-promocyjnych zgodnie z **załącznikiem nr 2** do Zapytania ofertowego, oraz przesłać link do prac video wyprodukowanych przez Wykonawcę lub podesłać na nośniku DVD lub w innym formacie elektronicznym.

- c) posiadają doświadczenie w pracy na planie zdjęciowym lub filmowym z dziećmi w wieku od 4 do 9 lat.
- Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca wykaże, że zrealizował należycie w okresie ostatnich trzech lat przed złożeniem oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 2 profesjonalne produkcje reklamowo-promocyjne z udziałem dzieci w wieku od 4 do 9 lat.
  - Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć oświadczenie dotyczące wykazu zrealizowanych filmów z udziałem dzieci zgodnie z **załącznikiem nr 3** do Zapytania ofertowego, oraz przesłać link do prac video wyprodukowanych przez Wykonawcę lub podesać na nośniku DVD lub w innym formacie elektronicznym.
- d) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym.
- Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

## **VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

1. Oferty należy składać w formie pisemnej, na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Brak możliwości składania ofert częściowych.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.

4. Oferty należy składać w języku polskim.
5. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego, które stanowi część formularza oferty – Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
6. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
7. Termin ważności oferty do dnia 6 kwietnia 2018 roku.
8. Oferta winna być podpisana, zgodnie z zasadami reprezentacji, przez wszystkie osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe poświadczenie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
9. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniobiorcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w treści oferty.
10. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
11. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
12. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania gdy wystąpi choć jedna z poniższych przesłanek:
  - a) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta,
  - b) w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania,
  - c) gdy w ramach postępowania wpłynęły oferty z rażąco niską ceną,
  - d) gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, której Zamawiający nie był w stanie wcześniej przewidzieć,
  - e) gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia.
14. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
15. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć wraz z ofertą aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej.

## **VII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA**

1. Wypełniony Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Aktualny dokument rejestrowy Wykonawcy oraz jeżeli oferta została podpisana przez inną osobę niż wynika to z dokumentu rejestrowego dokument upoważniający do składania ofert.

3. Scenariusz filmu promocyjnego jesienno-zimowej dziecięcej kolekcji odzieżowej.
4. Wypełniony wykaz zrealizowanych profesjonalnych produkcji reklamowo-promocyjnych marki lub produktu, emitowanych w telewizji, internecie lub wydarzeniach targowych i konferencyjnych, stanowiący Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
5. Wypełniony wykaz zrealizowanych profesjonalnych produkcji reklamowo-promocyjnych z udziałem dzieci w wieku od 4 do 9 lat, stanowiący Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
6. Wszystkie wyżej wymienione dokumenty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod rygorem odrzucenia oferty.
7. Nie załączenie formularza ofertowego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
8. Nie załączenie scenariusza filmu oraz Załączników nr 2 i 3 do niniejszego zapytania będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
9. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

#### **VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia:
  - a/ film **prezentujący jesienno-zimową kolekcję** - 17.04.2018
  - b/ film **prezentujący wiosenno-letnią kolekcję** – 29.06.2018
2. Terminem początkowym jest termin podpisania umowy, a terminem kończącym jest termin dokonania odbioru, w którym przedmiot zamówienia będzie w pełni gotowy i przekazany Zamawiającemu, nie później jednak niż 29.06.2018 roku.

#### **IX. KRYTERIA OCENY OFERTY:**

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty.



			<p>Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100.</p> <p><b>K cena</b> - Kryterium cena = <math>(C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 100</math></p> <p><b>C min</b> - Cena najniższej oferty</p> <p><b>C bof</b> - Cena badanej oferty</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów.</p>
--	--	--	---

3. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonego kryterium.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Jeśli zaoferowana cena wyda się rażąco niska w stosunku do zamówienia i wzbudzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub przedstawionego scenariusza, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert zostały złożone o takiej samej cenie, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

#### X. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Do dnia 30.03.2018.

Liczy się data wpływu do siedziby firmy na adres:

MOON Sp. z o.o. Sp.k.  
ul. Lisa Kuli 12/2  
01-512 Warszawa

poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c):

- a) Poczta elektroniczna (skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego)  
Adres e-mail: [joanna.markert@kidsonthemoon.com](mailto:joanna.markert@kidsonthemoon.com)
- b) Osobiście (podpisany oryginał formularza ofertowego i załączników)  
Adres: MOON Sp. z o.o. Sp.k, ul. Lisa Kuli 12/2, 01-512 Warszawa
- c) Kurierem (podpisany oryginał formularza ofertowego i załączników)  
Adres: MOON Sp. z o.o. Sp.k, ul. Lisa Kuli 12/2, 01-512 Warszawa

Oferty składane osobiście lub kurierem do siedziby firmy, należy dostarczać w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach 09:00-15:00, po wcześniejszym powiadomieniu Zamawiającego.

#### **XI. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:**

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.
4. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy zawarciu umowy powinny posiadać dokumenty potwierdzające ich umocowanie do reprezentowania Wykonawcy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.
5. Dwukrotne nieusprawiedliwione przez Wykonawcę niestawienie się w wyznaczonym terminie do podpisania umowy uznaje się za odstąpienie od zawarcia umowy.
6. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

#### **XII. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

#### **XIII. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH**

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z Wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

#### XIV. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Załącznik nr 1 - Formularz Oferty
- Załącznik nr 2 – Wykaz zrealizowanych profesjonalnych produkcji reklamowo-promocyjnych marki lub produktu, emitowanych w telewizji, internecie lub wydarzeniach targowych i konferencyjnych
- Załącznik nr 3 – Wykaz zrealizowanych profesjonalnych produkcji reklamowo-promocyjnych z udziałem dzieci

#### XV. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Niniejsze zapytanie zostało upublicznione w siedzibie Zamawiającego, na jego stronie internetowej <http://www.kidsonthemoon.com/> oraz na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

MOON • SPÓŁKA Z OGRANI-  
CZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
SPÓŁKA KOMANDYTOWA  
UL. LISA KULI 12 LOK. 2 01-512  
WARSZAWA NIP. 525-16-08-30

23.03.2018

Data / Podpis / Pieczęć firmowa