

Warszawa, 15.05.2019

Nr zapytania: 1/05/2019

ZAPYTANIE OFERTOWE

na

produkcję 4 sesji fotograficznych dziecięcych kolekcji odzieżowych oraz realizację filmu promocyjnego na potrzeby przygotowania działań promocyjnych firmy Moon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. w ramach projektu „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa MOON - wypromowanie produktów branży odzieży za granicą”.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój” na lata 2014-2020.

I. ZAMAWIAJĄCY:

MOON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

ul. Lisa Kuli 12/2
01-512 Warszawa
NIP 525 26 08 301

Postępowanie prowadzi:

Osoba do kontaktu: Joanna Zasada
tel. 502 436 602
e-mail: joanna.markert@kidsonthemoon.com

II. TRYB ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie jest realizowane w ramach projektu nr POIR. 03.03.03-14-0075/17-00 „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa MOON - wypromowanie produktów branży odzieży za granicą” III osi priorytetowej *“Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”*, działanie 3.3 *“Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”*, poddziałanie 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”*, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020. Projekt będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, zgodnie z zapisami art. 12 wzoru umowy o dofinansowanie projektów w ramach poddziałania 3.3.3 *“Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”* POIR 2014-2020, w ramach którego planowana jest realizacja projektu.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, JEGO OPIS I ZADANIA WYKONAWCY:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania 4 sesji fotograficznych wraz z przekazaniem Zamawiającemu zdjęć z korektą graficzną, prezentujących dziecięce ubrania oraz 1 filmu promocyjnego, prezentującego ubrania z kolekcji firmy Moon.
2. Celem zamówienia jest pozyskanie zdjęć ubrań oraz materiału filmowego na potrzeby przygotowania różnorodnych działań reklamowo-promocyjnych marki Kids on the Moon.
3. Przedmiot zamówienia, o którym mowa w pkt 1 niniejszego rozdziału zapytania ofertowego, obejmuje:

A/ Realizację sesji reklamowej ubrań z kolekcji wiosna/lato 2020 marki Kids on the Moon

- B/ Realizację sesji produktowej ubrań z kolekcji wiosna/lato 2020 marki Kids on the Moon**
- C/ Realizację sesji wizerunkowej ubrań z kolekcji jesień zima 19/20 marki Kids on the Moon**
- D/ Realizację sesji wizerunkowej ubrań z kolekcji wiosna/lato 2020 marki Kids on the Moon**
- E/ Realizację filmu promocyjnego ubrań marki Kids on the Moon**

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przed przygotowaniem oferty, szczegółowo zapoznał się z produktami, wartościami marki oraz dotychczas zrealizowanymi sesjami fotograficznymi i filmami marki Kids on the Moon, na podstawie strony internetowej <http://www.kidsonthemoon.com/pl/> oraz na podstawie materiałów na profilach społecznościowych marki.

4. W wyniku realizacji sesji fotograficznych mają powstać zdjęcia ubrań marki Kids on the Moon. Ubrania na **sesjach reklamowej i wizerunkowych** mają być pokazane na dzieciach w wieku od 4 do 9 lat. Zdjęcia mają wyrażać naturalną ekspresję dzieci, eksponować ubrania, detale. Ubrania na **sesji produktowej** mają być zaprezentowane packshotowo, na wieszakach.

W wyniku realizacji **filmu promocyjnego** ma powstać film przedstawiający ubrania pokazane na dzieciach w wieku od 4-9 lat. Film ma wyrażać naturalną ekspresję dzieci, zawierać zbliżenia na ubrania, detale. Ujęcia nie mogą być pozowane.

5. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia, wraz z formularzem ofertowym, portfolio proponowanych fotografów i reżysera filmu - Załącznik nr 3 - *Wykaz rekomendowanego reżysera oraz fotografów wraz z listą publikacji zdjęć fotografów w mediach polskich i zagranicznych oraz wskazać wykonawcę zdjęć produktowych (packshotowych).*

Proponowani fotografowie oraz reżyserzy muszą mieć w swoim dorobku artystycznym zrealizowane co najmniej 3 sesje i 3 filmy z udziałem dzieci. Brak załącznika w postaci portfolio fotografów i reżyserów będzie stanowić podstawę do wykluczenia Wykonawcy z postępowania.

Zamawiający wymaga, **aby Wykonawca zaproponował dwóch różnych fotografów do sesji reklamowej i wizerunkowej.** Obie sesje mają różnić się od siebie stylistycznie i klimatem, dlatego chcemy je zrealizować z innymi fotografami.

6. Założenia produkcyjne do sesji fotograficznych i filmu oraz zadania Wykonawcy:

A/ sesja reklamowa

- a) Realizacja sesji zdjęciowej, w wyniku której powstaną zdjęcia ubrań z kolekcji wiosenno-letniej na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych marki (np. do katalogu produktów, do promocji internetowej i w mediach drukowanych, na potrzeby przygotowania reklamy prasowej i internetowej)
- b) Zdjęcia mają przedstawiać ubrania prezentowane na dzieciach (tzw. sylwetki)
- c) Wykonanie zdjęć na sprzęcie profesjonalnym o jakości nadającej się do druku w prasie (300 dpi), na plakatach formacie B1 i wielkoformatowych POSach
- d) Sesja ma odbyć się w studio fotograficznym posiadającym cykloramę oraz mieć możliwość zapewnienia co najmniej 3 zastawek z tłem w 3 wybranych kolorach
- e) Sesja fotograficzna trwa dwa dni zdjęciowe
- f) Przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego 6-8 modeli dzieci w wieku od 4 do 9 lat. Dzieci muszą posiadać doświadczenie w pozowaniu do odzieżowych sesji zdjęciowych
- g) Zapewnienie w każdym dniu sesji co najmniej 5 dzieci w wieku od 4 do 9 lat. Dzieci muszą posiadać doświadczenie w pozowaniu do odzieżowych sesji zdjęciowych
- h) Zapewnienie na planie i opłacenie wszystkich rekwizytów, które stanowią będą elementy scenograficzne do sesji
- i) Zapewnienie i opłacenie transportu dzieci z opiekunami i sprzętu niezbędnego do realizacji sesji
- j) Zapewnienie i opłacenie podczas dwóch dni zdjęciowych: stylisty, scenografa oraz charakteryzatora (fryzury i delikatny make-up)
- k) Zapewnienie i opłacenie lokacji na dwa dni - studio zdjęciowe wraz z ekipą realizującą sesję
- l) Zapewnienie i opłacenie fotografa, z doświadczeniem w pracy z dziećmi, mającego w swym dorobku co najmniej 5 sesji z udziałem dzieci oraz publikację swoich zdjęć w prasie polskiej i zagranicznej
- m) Zapewnienie i opłacenie światła

- n) Zapewnienie i opłacenie podczas sesji cateringu
- o) Zapewnienie na planie bezpieczeństwa i opieki nad dziećmi podczas sesji
- p) Realizacja i opłacenie postprodukcji zdjęć: kolor korekcja, retusz zdjęć
- q) Zapewnienie i opłacenie sprzętu dającego możliwość automatycznego podglądu zdjęć w trakcie sesji
- r) Przekazanie autorskich praw majątkowych twórców oraz praw do wizerunku modeli do 150 zdjęć do wykorzystania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji (internet, prasa, POS, strona www, filmy do internetu)
- s) Wybrane i poddane obróbce graficznej fotografie (150 szt.) zostaną dostarczone do firmy Moon na płycie DVD lub transferem online, zapisane w rozdzielczości 300 dpi, w plikach o rozszerzeniu jpg i gif.

B/ sesja produktowa

- a) Realizacja sesji zdjęciowej produktowej (zwanej inaczej packshotowej), w wyniku której powstaną packshoty wszystkich ubrań z kolekcji (150 szt.), na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych marki (głównie do promocji internetowej i w mediach drukowanych)
- b) Zdjęcia zostaną wykonane zgodnie z referencją dotychczasowych zdjęć packshotowych marki, dostępnych na stronie www marki. Ubrania prezentowane są na wieszaku
- c) Zdjęcia, w ilości 150 szt., zostaną dostarczone do firmy Moon na płycie DVD lub transferem online, zapisane w plikach o rozszerzeniu jpg w 3 rozdzielczościach podanych przez firmę Moon (rozdzielczość hi res, low res do internetu oraz 1000 x 1400 pikseli)
- d) Wykonawca przekaże autorskie prawa majątkowe twórców oraz prawa do wizerunku modeli do 150 zdjęć do wykorzystania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji (internet, prasa, POS, strona www, filmy do internetu)

C/ sesje wizerunkowe – 2 sesje

- a) Realizacja 2 wizerunkowych sesji zdjęciowych, w wyniku których powstaną zdjęcia wybranych ubrań z kolekcji, na potrzeby prowadzenia działań wizerunkowych marki (do promocji internetowej i w mediach drukowanych, na potrzeby przygotowania reklamy prasowej i internetowej)
- b) Zdjęcia wizerunkowe mają przedstawić i oddać charakter marki, stworzyć klimat wokół marki, pokazać detale ubrań, osobowość marki i podkreślić indywidualny styl marki. Ujęcia całej sylwetki oraz portretowe. Wykonanie podczas każdej sesji ok. 20 sylwetek
- c) Wykonanie zdjęć na sprzęcie profesjonalnym o jakości nadającej się do druku w prasie (300 dpi), na plakatach w formacie B1 i wielkoformatowych POSach
- d) Obie sesje (letnia i jesienna) mają odbyć się w plenerach. Dopuszczamy możliwość wyjazdu za granicę. Każda sesja zaplanowana na dwa dni zdjęciowe
- e) Przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego 6-8 modeli dzieci w wieku od 4 do 9 lat. Zapewnienie w każdym dniu sesji co najmniej 5 dzieci. Dzieci muszą posiadać doświadczenie w pozowaniu do odzieżowych sesji zdjęciowych.
- f) Zapewnienie i opłacenie transportu dzieci z opiekunami i sprzętu niezbędnego do realizacji sesji
- g) Zapewnienie i opłacenie podczas dwóch sesji stylisty oraz charakteryzatora
- h) Zapewnienie i opłacenie fotografa, z doświadczeniem w pracy z dziećmi, mającego w swym dorobku publikacje swoich zdjęć w prasie polskiej i zagranicznej
- i) Zapewnienie na sesjach i opłacenie światła – słoneczne, naturalne (jeśli wymagać tego będzie pogoda)
- j) Zapewnienie i opłacenie podczas sesji cateringu
- k) Zapewnienie na planie bezpieczeństwa i opieki nad dziećmi podczas sesji
- l) Zapewnienie i opłacenie sprzętu dającego możliwość automatycznego podglądu zdjęć w trakcie sesji
- m) Realizacja i opłacenie postprodukcji zdjęć: kolor korekcja, retusz zdjęć

- n) Przekazanie autorskich praw majątkowych twórców oraz praw do wizerunku modeli do 30 zdjęć z każdej sesji do wykorzystania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji (internet, prasa, POS, strona www, filmy do internetu)
- o) Wybrane i poddane obróbce graficznej fotografie (30 zdjęć z każdej sesji) zostaną dostarczone do firmy Moon na płycie DVD, zapisane w rozdzielczości 300 dpi, w plikach o rozszerzeniu jpg i gif

D/ film promocyjny

- a) Rejestracja materiału na sprzęcie profesjonalnym, o rozdzielczości minimum 4k, z możliwością ujęć slow motion, z obiektywami filmowymi Ultraprime, światło filmowe o mocy min 50kw. Zmontowany film ma mieć długość do 2 min.
- b) Lokacja na zewnątrz, na łonie natury – do doprecyzowania z Zamawiającym
- c) Przeprowadzenie i opłacenie castingu, wyłaniającego 6-8 modeli dzieci w wieku od 4 do 9 lat, z doświadczeniem w sesjach zdjęciowych lub filmowych.
- d) Zapewnienie na planie co najmniej 5 dzieci w wieku od 4 do 9 lat.
- e) Zapewnienie i opłacenie transportu ludzi i sprzętu niezbędnego do realizacji zadania.
- f) Realizacja i opłacenie pełnej postprodukcji filmów: off line, greading na monitorach referencyjnych, on line - montaż filmowy, postprodukcja polegająca na ujednoczeniu kolorystycznym i nadaniu materiałowi spójnego charakteru estetycznego obrazów, dodanie napisów w języku polskim i angielskim, planszy końcowej z logami (wersja polska i angielska planszy) oraz udźwiękowanie, dodanie voice overa w języku polskim i angielskim, z zastrzeżeniem, że tekst czytany jest przez dziecko biegle mówiące po angielsku
- g) Zapewnienie licencji z prawami do wykorzystanej w filmie ścieżki dźwiękowej
- h) Pozyskanie i przekazanie Zamawiającemu praw do emisji filmów, wraz z wykorzystaniem wizerunku dzieci na następujących polach eksploatacji: w internecie, na stronie www Zamawiającego, podczas targów oraz innych imprez promocyjnych firmy Moon Sp. z o.o. Sp.k, bez ograniczeń czasowych.

IV. KOD I NAZWA CPV

79961100-9 - Usługi fotografii reklamowej
92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

V. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia
 - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia.
 - c) posiadają doświadczenie w pracy na planie zdjęciowym z dziećmi w wieku od 4 do 9 lat.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie Zamówienia winni wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali co najmniej 3 usługi fotograficzne i 3 filmowe z udziałem dzieci o charakterze modowym, reklamowo-promocyjnym czy lifestylowym.

W celu wykazania spełnienia ww. wymogu Wykonawcy uzupełnią stosowne zapisy - Załącznik nr 2 - *Wykaz należyte wykonanych usług przez Wykonawcę z udziałem dzieci.*

Wykonawcy są zobowiązani do dołączenia do *Wykazu należyte wykonanych usług* dowodów potwierdzających należyte wykonanie tychże usług - przesłać link do minimum 3 wybranych produkcji filmowych i minimum 3 fotograficznych lub załączyć elektronicznie.

- d) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,

- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Oferty należy składać w formie pisemnej, na formularzu oferty, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Brak możliwości składania ofert częściowych.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
4. Oferty należy składać w języku polskim.
5. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego, które stanowi część formularza oferty – Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
6. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
7. Termin ważności oferty do dnia 14.06.2019 roku.
8. Oferta winna być podpisana, zgodnie z zasadami reprezentacji, przez wszystkie osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe poświadczenie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
9. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniobiorcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w treści oferty.
10. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną poszczególnego przedmiotu zamówienia netto i brutto - Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem każdego zadania zamówienia (w tym również m.in. koszty dojazdów do miejsc, w których będą realizowane sesje zdjęciowe, koszty ewentualnych noclegów i wyżywienia, koszty zw. z niezbędnym sprzętem, usługi stylisty makijażu, korekcji zdjęć, itp.).
11. W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem Zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
12. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
13. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania gdy wystąpi choć jedna z poniższych przesłanek:
- w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta,
 - w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania,
 - gdy w ramach postępowania wpłynęły oferty z rażąco niską ceną,
 - gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, której Zamawiający nie był w stanie wcześniej przewidzieć
 - gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia Zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

15. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
16. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć wraz z ofertą aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej.

VII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

- Wypełniony Formularz ofertowy, stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- Aktualny dokument rejestrowy Wykonawcy oraz jeżeli oferta została podpisana przez inną osobę niż wynika to z dokumentu rejestrowego dokument upoważniający do składania ofert.
- Wypełniony Załącznik nr 2 - *Wykaz należycie wykonanych usług przez Wykonawcę z udziałem dzieci* oraz dowody potwierdzające wykonanie minimum 3 ze wskazanych usług
- Wypełniony Załącznik nr 3 – *Wykaz rekomendowanych fotografów wraz z listą publikacji ich zdjęć w mediach polskich i zagranicznych.*
- Wypełniony Załącznik nr 4 - *Portfolio rekomendowanych fotografów oraz portfolio rekomendowanego reżysera.*
Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zaproponował dwóch różnych fotografów do sesji reklamowej i wizerunkowej.
- Wszystkie wyżej wymienione dokumenty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod

- rygorem odrzucenia oferty.
7. Niezałączenie formularza ofertowego zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania oraz aktualnego dokumentu rejestrowego będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
 8. Niezałączenie portfolio fotografów i reżyserów wraz z linkiem do zdjęć i filmów zrealizowanych przez nich, oraz niezałączenie któregośkolwiek z Załączników do niniejszego zapytania będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
 9. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Realizacja przedmiotu zamówienia będzie przebiegać zgodnie z poniższymi ramami czasowymi:

Przedmiot Zamówienia	Przybliżona data realizacji
A/ Realizacja sesji reklamowej – kolekcja wiosna/lato 2020	10/11 czerwca
B/ Realizacja sesji produktowej - kolekcja wiosna/lato 2020	czerwiec
C/ Realizacja sesji wizerunkowej – kolekcja jesień/zima 19/20	lipiec / sierpień
D/ Realizacja sesji wizerunkowej - kolekcja wiosna/lato 2020	wrzesień
E/ Realizacja filmu promocyjnego	lato/jesień - konkretna data do ustalenia

1. Sesja reklamowa wiosna / lato 2020 będzie trwała 2 dni, planowana data sesji 10 i 11 czerwca. W terminie do 17 czerwca 2019 roku Wykonawca przekaże Zamawiającemu pierwsze 50 zdjęć po korekcie graficznej. Kolejne 100 zdjęć po korekcie, Wykonawca przekaże do 30 czerwca 2019 roku.
2. Zdjęcia produktowe (packshotowe) będą realizowane w czerwcu po przekazaniu przez Zamawiającego ubrań. Wszystkie zdjęcia produktowe Wykonawca przekaże do 30 czerwca 2019 r.

3. Dokładny termin realizacji sesji z pkt. C, D i filmu z pkt. E powyżej będzie ustalany wspólnie z Wykonawcą.
4. Płatność za realizację każdego zadania będzie realizowana osobno, po zakończeniu każdego przedmiotu zamówienia, po stwierdzeniu przez Zamawiającego należytego wykonania przedmiotu zamówienia, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury, w terminie 45 dni roboczych od dnia jej doręczenia Zamawiającemu, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze.

IX. KRYTERIA OCENY OFERTY:

W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Maksymalna liczba punktów
1	Cena	Punktacja od 0 do 50 pkt Waga 50 %	50
2	Jakość i atrakcyjność zdjęć z sesji z udziałem dzieci, zrealizowanych przez rekomendowanych fotografów: - jakość artystyczna i techniczna zdjęć - spójność artystyczna zdjęć z charakterem zdjęć z dotychczasowych sesji fotograficznych marki Kids on the Moon	Punktacja od 0 do 50 pkt Max. 25 pkt za każde kryterium - jakość artystyczna od 0 do 25 pkt - spójność artystyczna z marką KOTM od 0 do 25 pkt	50

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% to = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

1. Punkty za kryterium Cena zostaną przyznane każdej z ofert wg. wzoru:

Cena brutto najtańszej oferty

Cena brutto oferty badanej

x 50 = Liczba przyznanych punktów

Punkty w kryterium „Cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

2. Punkty za kryterium: Jakość i atrakcyjność zdjęć dzieci, zrealizowanych przez rekomendowanych fotografów:

W związku z tym, że przedmiotem zamówienia będzie wykonanie zdjęć na bardzo wysokim poziomie artystycznym, ocenie będzie podlegała jakość i atrakcyjność referencyjnych zdjęć fotografów, które Wykonawcy dołączą do oferty. Zdjęcia z sesji marki Kids on the Moon będą publikowane w zagranicznych prestiżowych modowych magazynach prasowych.

Przy ocenie załączonych zdjęć będzie brana pod uwagę: jakość artystyczna i techniczna zdjęć (np. kompozycja zdjęć, światło, barwa oraz kolor, nowoczesne/oryginalne podejście do prezentowanej na zdjęciu treści) oraz spójność artystyczna zdjęć z charakterem i klimatem dotychczasowych sesji zrealizowanych przez markę Kids on the Moon. Pozwoli to na zachowanie ciągłości artystycznej w komunikacji i identyfikacji wizualnej marki.

Wykonawca, który załączy zdjęcia fotografa w pełni spełniające ww. oczekiwania Zamawiającego otrzyma maksymalnie 50 pkt – max. po 25 punktów za każde kryterium.

Załączone do oferty zdjęcia powinny być wykonane w technice cyfrowej i dostarczone zamawiającemu w postaci plików JPEG o rozdzielczości umożliwiającej uzyskanie wystarczającej jakości obrazu na monitorze.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Jeśli zaoferowana cena wyda się rażąco niska w stosunku do zamówienia i wzbudzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.

X. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Do dnia 23.05.2019

Liczy się data wpływu do siedziby firmy na adres:

MOON Sp. z o.o. Sp.k.
ul. Lisa Kuli 12/2
01-512 Warszawa

poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b):

- a) Poczta elektroniczna (skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego wraz z załącznikami i wszystkimi wymaganymi dokumentami)
Adres e-mail: joanna.markert@kidsonthemoon.com
- b) Kurierem (podpisany oryginał formularza ofertowego i załączników)
Adres: MOON Sp. z o.o. Sp.k, ul. Lisa Kuli 12/2, 01-512 Warszawa

XI. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
2. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy zawarciu umowy powinny posiadać dokumenty potwierdzające ich umocowanie do reprezentowania Wykonawcy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.
3. Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy oraz możliwość jej przedłużenia.
4. Dwukrotne nieusprawiedliwione przez Wykonawcę niestawienie się w wyznaczonym terminie do podpisania umowy uznaje się za odstąpienie od zawarcia umowy.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

XII. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.

XIII. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50%

wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z Wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

XIV. KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz. Urz. UE L Nr 119, s. 1 informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych jest firma MOON Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. komandytowa
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji umowy cywilnoprawnej
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celu z uwzględnieniem okresów przechowywania określonych w przepisach odrębnych, w tym przepisów archiwalnych
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) ww. rozporządzenia
5. Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora

Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:

1. dostępu do treści swoich danych oraz możliwości ich poprawiania, sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz do przenoszenia swoich danych, a także - w przypadkach przewidzianych prawem - prawo do usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych
2. wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów powyższego rozporządzenia

Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy cywilnoprawnej. Osoba, której dane dotyczą, jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości zawarcia umowy.

Ponadto informujemy, iż w związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych nie podlega Pan/Pani decyzjom, które się opierają wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o czym stanowi art. 22 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

Zapraszamy do składania ofert

Joanna Zasada